

МИНИСТЕРСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ЦЕНТР
ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ»
420036, г. Казань, ул. Тимирязева, д.8-а



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
МӘГАРИФ ҺӘМ ФӘН
МИНИСТРЛЫГЫ
Дәүләт бюджет өстәмә
белем биру учреждениесе
«МӘКТӘПТӘН ТЫШ ЭШЛӘР
РЕСПУБЛИКА ҮЗӘГЕ»
Тимирязев ур., 8-а нче йорт,
Казань шәһәре, 420036

Тел.: (843) 204-05-86, e-mail: rcvr2014@mail.ru, сайт: <http://rmc.tatar/>

20.10.2020 № 580

На № _____ от _____

Директорам
образовательных организаций
дополнительного образования детей
Республики Татарстан

О VI Республиканском конкурсе экскурсионных проектов, видеоэкскурсий «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства

Уважаемые руководители!

Согласно Плану организационно-массовых мероприятий ГБУ ДО «Республиканский центр внешкольной работы» на 2020-2021 учебный год, в целях активизация поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы с 8 ноября 2020 года по 29 февраля 2021 года совместно с МБУДО «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий» Московского района г.Казани проводит VI Республиканский конкурс экскурсионных проектов, видеоэкскурсий «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства.

Рекомендуем образовательным организациям принять участие в конкурсе согласно Положению.

Приложение: Положение о VI Республиканском конкурсе экскурсионных проектов, видеоэкскурсий «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства на 5 л. в 1 экз.

Директор ГБУ ДО «РЦВР»

Р.А.Идрисов

И.Р.Насибуллов,
8(843) 204-05-86

ПОЛОЖЕНИЕ

о VI Республиканском конкурсе экскурсионных проектов, видеоэкскурсий «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства

1. Общие положения

Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурса экскурсионных проектов, видеоэкскурсий «Ожерелье Татарстана», посвященного Году родных языков и народного единства (далее Конкурс).

Организаторы:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы»
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского и юношеского туризма и экскурсий» Московского района г. Казани.

Цель:

активизация поисковой и учебно-исследовательской деятельности учащихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы.

Задачи:

- способствовать развитию учебно-исследовательской и экскурсионной деятельности учащихся;
- стимулировать освоение и использование учащимися новых информационно-коммуникативных технологий в поисково-исследовательской деятельности;
- способствовать вовлеченности учащихся в экскурсионную, презентационную, проектную, поисково-исследовательскую деятельность.
- открытие новых экскурсионных маршрутов Республики Татарстан;
- изучение и сохранение исторического наследия;

2. Условия проведения конкурса:

- конкурс проводится в заочной форме.
- участники: индивидуальные авторы и авторские коллективы.
- участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной добровольной основе.
- в конкурсе принимают участие учащиеся 7-11 классов всех типов образовательных организаций (школ, гимназий, лицеев, УДО)

3. Порядок и сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится с **8.11.2020** по **29.02.2021** года. Заявки принимаются до **31.01.2021** года на электронный адрес domtyurisma-mosk@yandex.ru по установленной форме (Приложение), а также необходимо зарегистрироваться на сайте <https://panorama.tatar/> во вкладке «туристско-краеведческие».

Подведение итогов и объявление победителей с **01.02.2019 по 29.02.2021г.** Телефон для справок: (843)563-11-22

Координатор конкурса Чигарина Татьяна Леонидовна, зам.директора по УВР МБУДО «ДДЮТиЭ» Московского района г.Казани

4. Номинации конкурса:

4.1. Проект экскурсии, представленный в формате «Лонгрид» в сети «ВКонтакте».

Слово лонгрид происходит от английского long read— буквально «долгое чтение». Это формат подачи материалов в интернете, спецификой которого является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации. Главная цель создателя лонгрида— увлечь читателя, рассказав ему интересную историю, подав актуальную тему с совершенно новой точки зрения.

Работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст не более 10 000 знаков;
- фотоиллюстрации не более 6шт;
- видеозаписи не более 2 шт;
- цитаты.

Для участия в номинации «Лонгрид» на электронный адрес domtyurismamosk@yandex.ru высылается ссылка на размещенный в сети лонгрид и заявка в Word, в которой указаны имя, фамилия авторов, город (село), район, адрес электронной почты, контактные телефоны (приложение).

4.2. Видеоэкскурсия, опубликованная на канале YouTube

Материалы конкурса оформляются в видеозапись экскурсии.

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) в форматах DVD, MPEG4, соответствующие тематике конкурса.

- Продолжительность видеоролика – от 3 до 7 минут.
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (наименование образовательного учреждения, ФИ автора, название видеоролика)
 - голосовое сопровождение экскурсовода (в роли экскурсовода выступает учащийся!) может быть, как за кадром, так и в кадре.
 - Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права допускается использовать только собственный аудио-видео контент, либо контент, распространяемый под открытой лицензией CC (CreativeCommons).
 - допускается использование в качестве саундтрека музыки с jamendo.com или аналогичного Интернет – ресурса, предназначенного для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией CreativeCommons, а также музыки собственного производства.

- участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав присланных на Конкурс видео - материалов и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

- представленные на Конкурс видеоролики могут использоваться организаторами в создании видео экскурсий по итогам конкурса. Авторство будет сохранено.

- ролик с видео экскурсией размещается на сервисе YouTube .

Для участия в номинации «**Видеоэкскурсия**» на электронный адрес domtyurismamosk@yandex.ru высылается ссылка на размещенный ролик в сервисе YouTube и заявка в Word, в которой указаны имя, фамилия авторов, город (село), район, адрес электронной почты, контактные телефоны и краткая аннотация (приложение).

Экскурсии могут быть представлены на русском или татарском языках.

На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, а так же не укладывающиеся в тематику конкурса.

Работы, не соответствующие тематике конкурса, выполненные с нарушением требований не рассматриваются.

Представленные на конкурс работы не рецензируются.

В рамках заявленной тематики участники готовят проектные материалы по одной из предложенных тем:

- **Туристские маршруты и путешествия**
- **Быт и традиции народа**
- **В дружбе народов - единство России**

5. Критерии оценки

Конкурсная комиссия дает оценку представленным проектам, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной номинации;
- глубина раскрытия темы и ясность представления;
- структурная законченность, лаконичность и информативность видео экскурсии;
- работа «экскурсовода» в кадре: логичность и стиль изложения, артистизм, грамотность речи, уверенное изложение материала;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- соответствие конкурсных материалов требованиям технического регламента;
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными средствами;
- эстетичность работы.

6. Жюри конкурса

Жюри оценивает заявленные на конкурс видео экскурсии, подводит итоги конкурса в соответствии с критериями, определяет победителей и призеров, а так же имеет право определять призовые места не по всем номинациям. Победители награждаются грамотами за 1,2,3 место в номинации. Конкурсанты получают Свидетельства участника.

Представленные на Конкурс материалы могут использоваться организаторами в творческих образовательных проектах и т.п.

